

### **Aufgaben Online-Marketing**

1. Ein privater Fernsehsender betreibt eine Internet-Seite, auf der man sich eine Auswahl der Sendungen kostenlos ansehen kann und es Textinformationen zu den Sendungen gibt. Nennen Sie drei Online-Werbeformen, die sich für diese Seite eignen (gemeint sind Werbeformen, die der Fernsehsender als Betreiber der Seite seinen Werbekunden anbietet). Berücksichtigen Sie dabei die Darstellungsformen der Inhalte.
  
2. Ein Online-Shop, der T-Shirts nach den individuellen Wünschen der Kunden bedruckt, möchte gerne neue Kunden gewinnen. Machen Sie drei Vorschläge für Marketingmaßnahmen, die vorrangig die Neukundengewinnung zum Ziel haben.
  
3. Ein Online-Shop führt eine eMail-Marketingmaßnahme durch. Der Verteiler besteht aus Bestandskunden.
  1. Welche Kennzahlen erheben Sie zur Erfolgsmessung (vier Angaben)? Erklären Sie die Kennzahlen kurz.
  2. Welche Kennzahl ist die wichtigste?
  3. Was sind in diesem Zusammenhang Landing-Pages und wozu braucht man sie?
  
4. Ein bestehender Online-Shop verkauft Designer-Möbel (B2C), die er überwiegend zu deutlich günstigeren Preisen als der stationäre Handel anbietet.
  1. Schlagen Sie drei Online-Marketing-Maßnahmen vor und schreiben Sie dazu, ob sich die vorgeschlagene Maßnahme eher an Bestands- oder eher an Neukunden richtet.
  2. Erläutern Sie zu zwei der von Ihnen vorgeschlagenen Maßnahmen, welche Kennzahlen Sie jeweils zur Erfolgskontrolle erheben wollen und wie Sie diese Kennzahlen erheben werden.